

LGI gewinnt mit Audi einen weiteren OEM im Bereich Automobillogistik

- Über 50 Mitarbeiter übernehmen ab 01. Januar 2010 die Leergutlogistik am Standort Neckarsulm
- LGI setzt damit die erfolgreiche Wachstumsstrategie fort
- Qualität, Innovation und Expertise als zentrale Unterscheidungsmerkmale

Böblingen, den 21. Oktober 2009 – Die LGI Logistics Group International gewinnt die AUDI AG als neuen Kunden im Geschäftsbereich Automobil. Ab dem 01. Januar 2010 werden über 50 LGI Mitarbeiter am Standort Neckarsulm die Leergutlogistik übernehmen und in einem 3-Schichtbetrieb Behältnisse einsammeln, sortieren, reinigen und letzten Endes wieder an die Lieferanten zurückführen.

„Wir freuen uns, dass wir Audi von unserer Expertise überzeugen konnten und sind stolz, auch in Zeiten der Wirtschaftskrise unsere Erfolgsgeschichte weiter fortschreiben zu können“, so Harald Ewert, Business Unit Manager Automotive bei LGI. Seit über 10 Jahren ist die LGI in der Automobilindustrie für Lieferanten und Hersteller tätig und betreibt Lieferantenlager, übernimmt die Sequenzierung und Vormontagen sowie CKD (Completely Knocked Down) Verpackungen.

„Leergutabwicklungen werden häufig stiefmütterlich behandelt und unterschätzt. Präzise Planung, Exzellenz in der Durchführung und eine hohe Geschwindigkeit sind von Nöten, um einen reibungsfreien Betrieb zu gewährleisten“, so Ewert weiter. Die Qualität des Angebots, gute Referenzen sowie die Fähigkeit zur schnellen Umsetzung waren schließlich ausschlaggebend, um sich gegen die namhafte Konkurrenz durchzusetzen.

Weitere Details können die Besucher des BVL Kongresses auf dem außergewöhnlichen Stand der LGI erfahren. Gemäß dem Motto „Erfolg kommt von innen“ präsentiert die LGI die Vielfalt der eigenen europäischen Logistikplattform. Im Pavillon des InterContinental Hotels können Eissorten in den Geschmacksrichtungen Bondorf, Hamburg, Hünxe, Madrid, Mailand, Prag und Warschau gekostet werden. „Wirkliche Unterschiede erkennt man erst durch genaueres prüfen – das gilt für die Logistik, genauso wie für unsere Eissorten“, erläutert Tim Oldiges, Manager Sales & Marketing der LGI.

Die LGI kann trotz eines Wachstums von durchschnittlich 20% seit der Gründung vor 14 Jahren und nunmehr €194 Mio. Jahresumsatz in 2008 als Hidden Champion in den Bereichen Automobil, Electronic, Maschinenbau und Health Care bezeichnet werden. Das Erfolgsrezept des Unternehmens beschreibt Oldiges so: „Um sich vom Wettbewerb zu differenzieren, suchen viele Verlager passgenaue Lösungen. Durch unsere industriellen Wurzeln verstehen wir sehr schnell, was unsere Kunden wirklich suchen und entwickeln neuartige Konzepte für den individuellen Anwendungsfall. Damit sind wir eine echte Alternative zu den Branchenriesen.“

Über die LGI

Die Logistics Group International GmbH zählt zu den Top Ten der Kontraktlogistikanbieter in Deutschland. Mit einem Umsatz von über 194 Mio. EUR in 2008 und mit ca. 1800 Mitarbeitern an 35 Standorten europaweit ist sie einer der größten in Deutschland tätigen industriellen Kontrakt-Logistiker auf einer Logistikfläche von über 650.000qm. Die aus einem Outsourcing des HP Konzerns im Jahr 1995 gegründete Logistics Group International hat ihren Hauptsitz in Böblingen und ist hundertprozentige Tochter der Willi Betz Unternehmensgruppe.

Medienkontakt:**Tim Oldiges**

Manager Sales & Marketing

Tel:+49(0) 7457 955-6030

E-mail: tim_oldiges@lgi.de