

Finanzlogistik als Erweiterung der Logistik-Wertschöpfungskette

1. Unterschiedlichste Markt- und Kundenanforderungen erfordern kundenindividuelle Lösungen

Eine kundenindividuelle Lösung muss den Daten- und Warenfluss, den Geld- und Wertefluss sowie den Informations- und Kommunikationsfluss gleichermaßen berücksichtigen.

2. arvato offeriert komplette und individuelle Supply-Chain-Management-Lösungen

Supply-Chain-Management umfasst das Management von Waren-, Finanz- und Informationsströmen – von der Produktion bis zum Point of Sale.

Die Wertschöpfung umfasst den physischen Warenfluss vom Einkauf über Produktion, Warehousing/Fulfillment, Transport bis hin zum Verkauf. Neben dem Warenfluss erweitern die Zahlungsmittelrückführung vom Endkunden zum Anbieter und die sogenannte „Reverse Logistics“, also die Abwicklung von Retouren und Reparaturleistungen, die Logistik-Wertschöpfungskette.

Mit einem umfassenden Leistungsspektrum ist der Logistikdienstleister in der Lage, dem Kunden individuell auf seine Bedürfnisse zugeschnittene Supply-Chain-Management-Lösungen anzubieten. Diese umfassen nicht nur das physische Handling der Waren, sondern beinhalten gleichermaßen das Management von Daten und Informationen, die Abwicklung des kompletten Zahlungsverkehrs zwischen Anbietern und Kunden sowie Reparaturdienstleistungen.

3. Financial Services sind integraler Bestandteil der Logistik-Wertschöpfungskette

Das Spektrum der Financial Services kann umfassen:

- Bonitätsprüfung: Betrugsabwehr und Bonitätsprüfung
- Corporate Debit: Individuelle Lösungen in Abrechnung, Forderungs- und

Zahlungsmanagement

- Inkasso: Forderungsinkasso für B2B und B2C
- Factoring: Umsatzkongruente Finanzierung und Übernahme von Ausfallrisiken
- Zentralregulierung: Finanzabwicklung für Kooperationen und Verbände
- Online Clearing: Abwicklung des Zahlungsverkehrs aus Online- und E-Commerce-Geschäften

4. Die Integration von Financial Services beim Logistikanbieter steigert den Nutzen für den Kunden

- Kostenvorteile durch geringere Prozesskosten.
- Schnellerer Zahlungsrückfluss durch Synchronisation der Prozesse.
- Vermeidung von Informationsverlusten durch integrierte Dienstleistungen aus einer Hand.
- Senkung des Working Capital.

5. Die Integration von Financial Services am Beispiel des Kunden Microsoft (Courseware)

Für den Geschäftsbereich Courseware der Microsoft, Inc. führt arvato weltweit eine umfassende, integrierte Logistikdienstleistung inkl. der Financial Services durch.

6. Höhere Wertschöpfung und Kundenbindung durch die Integration von Financial Services

- Der Logistikdienstleister muss sich flexibel und umfassend den Markt- und Kundenanforderungen stellen.
- Finanzdienstleistungen sind integrativer Bestandteil der Logistik-Wertschöpfungskette.
- Der Kunde profitiert von der Vergabe von Logistik- und Finanzdienstleistungen an einen Dienstleister.
- Der Logistikdienstleister profitiert von der Integration der Financial Services durch höhere Kundenbindung.