



Köln - Frankfurt - Berlin

Betreiber von Deutschlands führendem
Kompetenz-Netzwerk

**logistics.de im Netzwerk der Competence Site:
Einzigartige Kommunikation über Kompetenz
in einem hochkarätigen Umfeld!**

- erste Informationen zur Zusammenarbeit -

NetSkill AG, Büro Köln, Salierring 43, D-50677 Köln

© NetSkill AG

Competence Site bietet Ihnen seit 2000 ein hochkarätiges Umfeld für einzigartige Kommunikation!



Hochkarätiges Umfeld:

- Seit 2000 erfolgreich, heute 100 Competence Center
- > 1,4 Millionen hochkarätige Nutzer pro Jahr, davon 60% = 840.000 Entscheider!
- > 250 hochkarätige Partner-Organisationen:
 - SAP, Oracle, Siemens, Rockwell, Deutsche Bank/DWS, Fidelity, Deutsche Post Adress, ...
 - Führende mittelständische Partner
- > 6000 Top Experten & Entscheider:
 - Professoren Bullinger (Fraunhofer), Scheer (IDS Scheer, BITKOM), Horváth (Horváth & Partners), Walter (Deutsche Bank), Graf von Westphalen, ...
 - Führende Beratungen, Forschungsinstitute, Anwender, Verbände, Messen als Partner

Einzigartige Kommunikation:

- Kompetenzorientierte (Online-) Werbung!
- Mit Ihren Kompetenzen = Lösungen, Expertenprofile, Fachbeiträge, Case Studies, Produktinfos etc. Kunden für sich gewinnen!
- Hohe Synergie mit allen Marketing & PR-Maßnahmen!

Warum Competence Site und kompetenzorientierte Werbung?

Nutzen für Partner auf der Competence Site

(Weiter-) Entwicklung der Kompetenz-Marke

- Experten als Kompetenzträger mit Profil und als Beiräte positionieren
- Firmenpräsenz mit Logo, Links, Kontakten, Empfehlungen, Produktinfo, ..

Direkte Ansprache der Business-Zielgruppen

- Inhalte aller Art: Artikel, Marktinfos, Case Studies, Vorträge, Interviews
- Pressemitteilungen, (regionale) Termine & Ansprechpartner, ..

Verbesserung im Suchmaschinen-Ranking

- Competence Site für Suchmaschinen, insb. Google, sehr wichtiges Portal
- Vernetzung mit CS verbessert Ranking & Traffic, insb. von Subsites

Kontakte zu Zielgruppen herstellen

- z.B. durch Content gegen Anmeldung, Newsletter, andere Mehrwerte, ..

Image / Branding

+

Qualifizierte Leser

+

SEO / SEM

+

Leadkontakte

Sie als Partner definieren nicht nur die gewünschten Erfolge, sondern auch flexibel Leistungen & Kosten NetSkill AG

Flexibles bestimmen von gewünschten Erfolgen, Leistungen und Kosten

- Bestimmen Sie Ihre **Ziele und gewünschte Erfolge** (Marke, Marketing, SEO, Leads)

und auf dieser Basis:

- die **Breite Ihrer Präsenz** (Unter-Center, Center, Bereich)
- den **Umfang unserer Dienstleistungen** (Self- bis Full-Service)
- die **Laufzeiten**
- profitieren Sie von vergünstigten **Kosten beim „Early-Bird“-Modell und Rabatten**

bei breiter Präsenz!

Wir beraten Sie gerne in einem persönlichen Gesprächstermin:
Leitung logistics.de, Tim Rausch & Julia Moll, 0221 – 716 24 30
oder per Mail an t.rausch@netskill.de oder j.moll@netskill.de