

Die ideale Lösung für das Controlling



Applix TM1 im Einsatz beim Kinderfernsehsender Super RTL



Man kennt das: Wenn das Controlling neue Auswertungen von Unternehmenszahlen benötigt, kommt die IT-Abteilung erst einmal ins Schwitzen. Denn wenn die Fachabteilung ihren Bedarf formuliert, müssen IT-Experten meist mehrfach nachfragen um zu verstehen, wie sich zum Beispiel einzelne Bilanzposten zusammensetzen, warum der Unterschied zwischen Ausgaben und Aufwendungen wichtig ist oder was sich hinter dem Begriff EBITDA versteckt. EBITDA steht für **E**arnings **B**efore **I**nterest, **T**ax, **D**epreciation and **A**mortisation: Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte.

Super RTL nutzt Applix TM1 für ganz unterschiedliche Aufgaben – zum einen als Management Informationssystem (MIS), das Finanz- und Marktzahlen nach Bedarf auswertet und kombiniert, zum anderen als System für Auswertungen und Forecasts für den Internet-TOGGOLINO CLUB mit mehr als 60.000 Abonnenten. Dabei greift Applix TM1 automatisch auf Informationen aus unterschiedlichen Quellen zu: zum einen auf Daten aus der eigenen Buchhaltung und zum anderen auf umfassendes statistisches Material, das extern bereitgestellt wird. Automatisierte Prozesse, die hohe Anpassungsfähigkeit und die freie Skalierbarkeit machen das System für Super RTL in hohem Maße attraktiv.

„Die Software passt sich dem Unternehmen an – und nicht umgekehrt“

Im Gegenzug erklärt die IT-Abteilung der Fachabteilung dann gerne, was die Bilanzierungs-, Buchungs- oder Management-Informationen-Software erlaubt – und was nicht. „Viele Unternehmen richten ihre Organisationsstruktur deshalb nach der Struktur der Software aus“, erklärt Angelika Güc, Marketingleiterin der Applix GmbH Deutschland. Bei Applix TM1-Anwendern ist das anders.

„Für uns war, als wir uns für eine Management-Informationen-Software entschieden, wichtig, dass sich die Software dem Unternehmen anpasst, und nicht umgekehrt“, sagt Martin Schneider, der als Controller bei Super RTL für die Zusammenstellung und Aufbereitung von Finanz- und Marktdaten zuständig ist.

Der Kindersender Super RTL, ein Gemeinschaftsunternehmen der RTL Group und der Walt Disney Company, setzt seit vielen Jahren Applix TM1 ein und weiß die Flexibilität der Software zu schätzen.

Partner

Mandora
Business Solutions



Über Mandora Business Solutions GmbH

Die Mandora GmbH ist ein im Januar 2002 von Herrn Elmar Schifflholz gegründetes IT- und Beratungs-Unternehmen, das Software-Lösungen für Finanzdienstleister sowie Lizenzagenturen im Medienbereich entwickelt und vermarktet. Die Softwareprodukte der Mandora GmbH sind aus Beratungsprojekten der Schifflholz Unternehmensberatung seit 1991 entstanden. Die Mandora GmbH hat Ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung und Vermarktung kaufmännischer Softwarelösungen.

Referenzkunden sind die Medienunternehmen MM Merchandising Media/ProSieben.SAT1, SuperRTL sowie Nikon Deutschland und die KGAL Allgemeine Leasing. Die Mandora GmbH ist Applix Competence Center und Microsoft Partner.

www.mandora.de

Die Nummer 1 im Kinderfernsehen

Super RTL ist bei den Kindern seit Februar 1998 die unangefochtene Nummer 1 im deutschen Fernsehen. Eine Erfolgsstory, die am 28. April 1995 ihren Anfang nahm und seitdem immer wieder für positive Schlagzeilen sorgt. So erreichte das Unternehmen im Jahr 2004 einen Jahresdurchschnitt von über 24 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-jährigen Zuschauern. Damit kann Super RTL die Marktführerschaft seit nunmehr sieben Jahren erfolgreich behaupten.

Und das nicht nur im Fernsehen. Seit Dezember 1999 stellt Super RTL seine Kompetenz in Sachen Kinderunterhaltung auch im World Wide Web unter Beweis. In Rekordzeit entwickelte sich die Website www.TOGGO.de mit im Januar 2005 über 100 Millionen Page Impressions zu der Top-Adresse für Nachwuchssurfer.

Daten bedarfsgerecht auswerten

Damit das Unternehmen weiterhin floriert, ist der Blick auf die Zahlen von zentraler Bedeutung. Das Management, die Banken und die beiden Muttergesellschaften benötigen regelmäßig auf den jeweiligen Bedarf zugeschnittene Auswertungen von Finanzdaten, etwa das Balance Sheet, den aktuellen Cash Flow oder das Income Statement. „Für uns im Controlling sind auch Auswertungen über Werbezeitauslastungen und die Entwicklung der Marktanteile im Zuschauer- und Werbemarkt von Bedeutung“, sagt Martin Schneider. Die Anforderungen an eine Software, die aus unterschiedlichen Quellen Informationen bezieht, sie verdichtet und miteinander in Beziehung setzen muss, sind deshalb vielfältig.

Moderne Datenintegration: „Ich kontrolliere nur noch das Ergebnis“

Die Anforderungen beginnen bei der Beschaffung der Daten durch die IT-Abteilung. „Wir erhalten unsere Daten vor allem aus zwei Quellen, erläutert Jens

Brausen, der bei Super RTL in der IT-Abteilung für die reibungslose und zeitgerechte Beschaffung der Daten zuständig ist. Die Finanzdaten werden direkt aus der internen Buchhaltungssoftware übernommen und automatisch in die OLAP-Datenbank von Applix TM1 eingespeist.

Die Integration der zweiten Quelle ist schwieriger. Denn die Daten, die zum Beispiel für die Sendestatistiken benötigt werden, mit denen Marktanteile für bestimmte Altersgruppen und Erlöse von Werbeinseln errechnet werden, kommen von der IP Deutschland GmbH, die für die Vermarktung von Super RTL zuständig ist. „Bis vor kurzem habe ich die Daten jeden Freitag auf einem Server per Hand abgeholt, auf unser System überspielt, kontrolliert, ob alles da ist und dann die Daten manuell integriert. Im Schnitt war ich damit vier bis fünf Stunden beschäftigt“, so Jens Brausen.

Inzwischen hat man bei Super RTL das System erweitert. Im ersten Quartal 2005 kam das TM1 Upgrade von Applix auf die Version 8.3. Gleichzeitig führte Super RTL ein so genanntes ETL-Tool ein (**E**xtrahieren, **T**ransformieren, **L**aden): den TM1 Turbo Integrator. Der sorgt seitdem für den reibungslosen und automatisierten Im- und Export zwischen verschiedensten Datenquellen und TM1.

Jens Brausen: „Die IP Deutschland GmbH stellt die Daten in einem aus ihrer Datenbank importierten Textformat für uns Freitags ab 7:45 Uhr auf einem FTP-Server bereit. Über eine Standleitung mit FTP-Verknüpfung kopiert eine Batch-Datei um 8:00 Uhr die bereitgestellten Daten automatisch auf unseren Server. Diese werden dann - ebenfalls automatisch - in unser SQL-basiertes Datawarehouse eingepflegt. Um 8:15 Uhr werden die Daten von dort aus immer noch automatisch in die OLAP-Datenbank eingelesen. Ich kontrolliere nur noch das Ergebnis.“



Über Applix

Die multidimensionale OLAP-Lösung Applix TM1 liefert per Mausklick topaktuelle Unternehmensdaten als Basis für die schnelle, sichere Entscheidungsfindung. Die Bandbreite reicht vom Management-Informationssystem über Budgetplanung, Controlling bis hin zur Analyse, beispielsweise Kosten-schätzungsanalysen und 'Was-wäre-wenn'-Szenarien. Durch die Erweiterung um Mechanismen für Notifikation, Alerting, Eskalation und Workflow stellt Applix mit der Plattform Applix Integra eine Lösung für effizientes Business Performance Management zur Verfügung. Über 2.000 Kunden weltweit nutzen Applix TM1 im Controlling und anderen Unternehmensbereichen.

Applix GmbH

Boschetsrieder Str. 67
D-81379 München
Tel: +49 89 244 477 80
Fax: +49 89 244 477 899
e-Mail: info@applix.de
www.applix.de

03/2005

Überprüfen auf einen Blick – hohe Laufsicherheit

Der Vorteil liegt aber nicht nur darin, dass Jens Brausen jeden Freitag fast vier Stunden Arbeitszeit gewinnt. „Wir vermeiden dabei auch Bedienungsfehler“, sagt Jens Brausen. Denn wenn er wegen Krankheit oder Urlaub mal einen Freitag nicht im Büro ist, muss sich heute keiner seiner Kollegen mehr mit einer zwei Seiten langen Vorgangsbeschreibung an den Computer setzen. „Jetzt“, freut sich Jens Brausen, „genügt ein Blick. Das kann jeder ohne Anleitung.“

Worüber sich Jens Brausen und die IT-Abteilung außerdem freuen, das ist die hohe Datenintegrität von Applix TM1. „Ich arbeite bereits seit 1998 mit Applix TM1. Und über all die Jahre hinweg ist das System vollkommen stabil gelaufen – sowohl mit Blick auf den Server als auch auf die Applikationen. Es läuft bei uns praktisch fehlerfrei.“

„Die Fachabteilung definiert selbst, welche Auswertungen sie benötigt“

Wenn die IT ihre Arbeit getan hat, fängt sie für die Controller erst an. „Bei Applix liegen tatsächlich alle Controlling-Aufgaben in der Fachabteilung und nicht in der IT“, erklärt Martin Schneider. Sämtliche Abfragen können mit Applix TM1 durch die Controller ohne IT-Unterstützung definiert werden. Controlling und Buchhaltung agieren völlig autark. Schneider: „Wir erstellen über die mehrdimensionale OLAP-Datenbank komplette Reportings für unser Management, für die Gesellschafter und für unsere Banken.“

Außerdem nutzt Super RTL TM1, um Ergebnisrechnungen und Forecasts für den TOGGOLINO CLUB zu generieren. Das kostenpflichtige Lernangebot für Vorschulkinder im Internet (www.toggolino.de) wurde Ende 2002 gelauncht und wird von 60.000 Abonnenten genutzt.

Der TOGGOLINO Club wurde 2004 mit dem Edut@in Award ausgezeichnet und

erhielt 2005 das Gütesiegel „Erfurter Netcode“. Martin Schneider: „Das Schöne ist, dass wir die Auswertungen ganz so definieren können, wie wir sie brauchen. TM1 folgt jeder Struktur, die wir als Unternehmen vorgeben.“ Für Super RTL bedeutet das, dass sich das Unternehmen wirklich auf seine Kernprozesse konzentrieren kann und seine internen Organisationsstrukturen ganz nach dem unternehmerischen Nutzen – und nicht nach den Strukturen einer Software – definieren kann.

„Für uns“, da sind sich Martin Schneider und Jens Brausen einig, „ist Applix TM1 die ideale Lösung.“

Über Super RTL

Die RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG mit Sitz in Köln betreibt seit 1998 den erfolgreichen Kinderfernsehsender Super RTL. Das Unternehmen gehört zu gleichen Teilen der RTL Group und der Walt Disney Company. Mit 24 Prozent Marktanteil bei den 3 bis 13-jährigen Zuschauern ist das Unternehmen in diesem Bereich seit mehr als sieben Jahren unangefochtener Marktführer. Super RTL beschäftigt heute rund 85 Mitarbeiter, erwirtschaftete 2003 188,6 Mio. Euro Umsatz und erreicht zur Zeit circa 94 Prozent der 33 Millionen TV-Haushalte in Deutschland.
www.supertl.de

© Copyright 2005 Applix GmbH, München.
Alle genannten Marken und Produktnamen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.