

QUALITÄTSGESICHERTE UND EFFIZIENTE KOMMUNIKATION BEI DER DEKABANK – MIT BRANDMAKER

Die DekaBank, der zentrale Asset Manager der Sparkassen-Finanzgruppe, hat sich für den Aufbau einer zentralen, webbasierten Marketing- und Medienmanagement-Plattform entschieden, um die Prozesse der Medienerstellung und -verwaltung zu optimieren. Darüber hinaus sollten die Vertriebspartner künftig effizienter mit qualitätsgesicherten und individualisierbaren Werbe- und Einsatzmitteln versorgt werden.

Mit dem „Medien Pool“, dem Web-to-Print-Modul „Medien Management“ und dem „Marketing Planer“ des Brand-Management-Systems BrandMaker steht die optimale Ausrüstung zur Verfügung:

Medien Pool

Das Media Asset Management erledigt der Asset Manager mithilfe des Brand Maker „Medien Pools“. Als zentrale Datenbank für alle DekaBank-Medienobjekte und Printvorlagen bietet er vielfältige Funktionen für ein einfaches und intuitives Arbeiten mit dem System: Der „Medien Pool“ generiert für alle Dateien eine Vorschau, die Dateien werden automatisch ins benötigte Format konvertiert, und der „Medien Pool Connector“ ermöglicht das schnittstellenfreie lokale Editieren von DTP-Medien sowie die anschließende Datei-Aktualisierung in der Datenbank.

Medien Management

In einem zweiten Schritt hat die DekaBank das Web-to-Print-Modul „Medien Management“ zur Individualisierung von Printmedien eingeführt. Dabei setzt sie sowohl auf den QuarkXPress Server als auch auf den Adobe InDesign Server. Die in BrandMaker eingestellten Vorlagen können dort mit wenigen Klicks für die entsprechenden Sparkassen individualisiert und als druckfertiges PDF zur Verfügung gestellt werden.

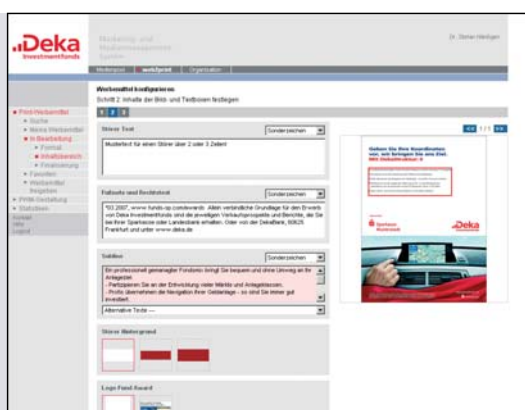
Marketing Planer

In der dritten Stufe kommt der BrandMaker Marketing Planer zum Einsatz. In dieser Komponente sind alle zentral geplanten Marketingaktivitäten abgelegt, so dass die Marketingmitarbeiter jederzeit auf den aktuellen Planungsstatus zugreifen. Der „Marketing Planer“ bietet aus der Planung heraus einen lückenlosen Übergang in die Medienverwaltung und die Medienbearbeitung mittels Web-to-Print.

Fazit

„BrandMaker bietet ein stimmiges Gesamtpaket für den Marketing- und Kommunikationsbereich. Der ‚Medien Pool‘ ist unsere zentrale Anlaufstelle für Medienobjekte und verkürzt Suchzeiten, während wir gleichzeitig den zentralen Zugriff sowie die Qualität der verwendeten Medien sicherstellen. Das Web-to-Print-Modul optimiert unsere Medien-Produktionsprozesse weiter und verhilft uns zu erheblicher Effizienzsteigerung und Kostensenkung bei der Erstellung von individualisierten Einsatzmitteln. Mit dem ‚Marketing Planer‘ werden wir die gesamte Kampagnenumsetzung noch stärker optimieren“, fasst Olaf Nolting, Leiter Elektronische Vertriebservices bei der DekaBank, die Vorteile von BrandMaker zusammen.

■ **Mirko Holzer**



Printmedien-Individualisierung
per Mausclick mit BrandMaker



Mirko Holzer

BrandMaker / pi-consult gmbh
holzer@pi-consult.de
www.brandmaker.com